

I
CAME FOR COUS
COUS



FONDATION
JARDIN MAJORELLE

Communiqué de Presse

Le 03 mai 2023. Pour diffusion immédiate.

Appel à candidatures : du 10 mai au 10 juillet 2023

Le magazine ***I Came For Couscous*** x Le ***Musée Yves Saint Laurent Marrakech*** vous invitent à jouer avec Yves Saint Laurent !

En partageant le patron et les croquis de la robe 109 de la collection haute couture Yves Saint Laurent printemps-été 1979, inventoriée dans les collections du musée Yves Saint Laurent Paris (HC1979E109R), le magazine *I CAME FOR COUSCOUS* et le *Musée Yves Saint Laurent Marrakech* lancent un concours exceptionnel ouvert à toutes et à tous, notamment auprès des jeunes stylistes et étudiant.e.s en mode des régions MENA et leurs diasporas, les invitant à réinterpréter à leur façon et avec leur touche personnelle, avant le 10 juillet 2023, cette robe iconique.

Historique et légendaire, la robe 109 est rendue célèbre par Catherine Deneuve, lors de son apparition à la 32^{ème} édition du Festival international du film de Cannes, le 24 mai 1979, pour présenter le film *À nous deux* de Claude Lelouch. La même année, Mounia – une des premières mannequins de couleur à faire les couvertures des grands magazines de mode – véritable muse, égypte et amie du couturier, défilait dans la robe 109. Quarante ans plus tard, le 24 janvier 2019, la garde-robe Yves Saint Laurent exceptionnelle de Catherine Deneuve a été entièrement vendue aux enchères chez Christie's Paris... La robe 109 en faisait partie.

Quintessence de l'élégance et de la féminité, la plus minimaliste possible, la robe 109 est l'une des innombrables illustrations de la place centrale du dessin dans le processus de création du couturier. Yves Saint Laurent a réinventé les styles et influencé son époque, tant il s'est affranchi des codes de la haute couture, pour y inscrire son propre langage.

I CAME FOR COUSCOUS offre à ses lecteurs une reproduction autorisée d'un patron de haute couture, issu des archives de la Maison Joste – Tamy Tazi conservées à la Fondation Jardin Majorelle à Marrakech, au Maroc. Le patron, imprimé et plié, est placé à l'intérieur du magazine. Les instructions de coupe et de couture y sont détaillées. Les candidat.e.s pourront également lire un article complet sur la robe et le processus créatif d'Yves Saint Laurent. L'appel à candidatures, lancé le 10 mai, se terminera le 10 juillet 2023. Les œuvres soumises seront examinées par un jury présidé par les représentants de la famille de Tamy Tazi, de la Fondation Jardin Majorelle et du magazine *I CAME FOR COUSCOUS*, qui sélectionnera les créations les plus remarquables. Le règlement complet de l'appel à projet « **Robe 109 – ICFCC x Musée Yves Saint Laurent Marrakech** » est à découvrir sur le site web du magazine *I CAME FOR COUSCOUS*.

Pour se procurer le patron de la robe 109, les candidat.e.s pourront acheter le troisième numéro de *I CAME FOR COUSCOUS* à travers un circuit sélectif de plus de 200 points de ventes dans 16 pays — boutiques de musées, grands kiosques, librairies, concept-stores et plateformes en ligne — et en formats papier et digital sur le site internet de la revue.

Contacts Presse :

redaction@maisonmim.com

presse@jardinmajorelle.com

I
CAME FOR COUS
COUS



FONDATION
JARDIN MAJORELLE

Press release

May 03, 2023. For immediate release.

Open Call: From May 10 to July 10, 2023

I Came For Couscous magazine x the ***Musée Yves Saint Laurent Marrakech*** invite you to play with Yves Saint Laurent!

By sharing the pattern and sketches of Dress 109 from the Yves Saint Laurent Spring-Summer 1979 haute couture collection, inventoried in the collections of the Musée Yves Saint Laurent Paris (HC1979E109R), ***I CAME FOR COUSCOUS*** magazine and the ***Musée Yves Saint Laurent Marrakech*** are launching a unique contest open to all, in particular to young designers and fashion students from the MENA region and its diaspora, inviting them to reinterpret this iconic dress in their own way and with their personal touch, before July 10, 2023.

Historic and legendary, the dress 109 was made famous by Catherine Deneuve during her appearance at the 32nd edition of the Cannes Film Festival, on May 24, 1979, when she introduced the film *À Nous deux* by Claude Lelouch. The same year, the model Mounia – one of the first models of colour to grace the covers of major fashion magazines – a muse, frontwoman, and friend of the designer, walked the runway in the dress 109. Forty years later, on January 24, 2019, when Catherine Deneuve's extraordinary Yves Saint Laurent wardrobe was sold in its entirety at auction at Christie's Paris... The dress 109 was part of it.

The quintessence of elegance and femininity, and as minimalist as possible, the dress 109 is one of countless illustrations of the centrality of drawing to the designer's creative process. Yves Saint Laurent reinvented styles and influenced his era, to such an extent that he freed himself from the codes of haute couture to inscribe in it his own language.

I Came For Couscous offers its readers an authorized reproduction of an haute couture pattern from the archives of the Joste - Tamy Tazi fashion house, stored at the Fondation Jardin Majorelle in Marrakech, Morocco. The pattern, printed and folded, is placed inside the magazine. Cutting and sewing instructions are detailed there. Candidates will also be able to read a full article on the dress and Yves Saint Laurent's creative process. The call for applications, launched on May 10, will close on July 10, 2023. The works submitted will be examined by a jury presided over by representatives of Tamy Tazi's family, of the Fondation Jardin Majorelle, and of ***I CAME FOR COUSCOUS*** magazine, who will select the most outstanding designs. The complete rules of the call for proposals dress 109 – ICFCC X Musée Yves Saint Laurent Marrakech on the website of ***I CAME FOR COUSCOUS*** magazine.

To obtain the pattern for the dress 109, candidates will be able to buy the third issue of ***I CAME FOR COUSCOUS*** worldwide through a selective global network of more than 200 selling points across 16 countries — major newsstands, bookshops, museum shops and online platforms around the world — and in print and digital formats on its website.

Press contacts:

redaction@maisonmim.com

presse@jardinmajorelle.com